

A MAGYAR BANKOK XXIX. SPORTTALÁLKOZÓJA

Idén immár 19. alkalommal mérték össze erejüket és tudásukat a hazai bankok munkatársai a Magyar Bankok Sporttalálkozóján. A sportesemény majd 30 évvel ezelőtt, néhány akkoriban frissen alakult bank kezdeményezéseként indult, és 1989 óta minden alkalommal más városban, más bank szervezésében zajlott. A Sporttalálkozó házigazdája idén az UniCredit Bank volt Veszprém városában.

A sportos bankárok számos sportágban szálltak versenybe: asztalitenisz, darts, tenisz, labdarúgás, kosárlabda, atlétika, teke és fallabda.

A házigazda UniCredit Bank kifejezett szándéka volt az esemény hagyományainak megtartása mellett innovációval hozzájárulni a Sporttalálkozóhoz, ezért – felelve a kor kihívásaira – egy mobilapplikációt fejlesztett ki a sportolók és szurkolók részére. A *Vita Atletica* nevet viselő alkalmazásban a verseny kezdete előtt már megtalálhatók voltak a csapatbeosztások, a mérkőzések időpontjai, helyszínei. A verseny ideje alatt azonnal és folyamatosan frissültek az eredmények, és az applikáció – a felhasználók beállításaitól függően – értesítéseket küldött a szurkolói vagy versenyzői szempontból érdekes mérkőzésekről, így a résztvevők, érdeklődők mobiltelefonjukon élőben követhették a sporteseményt. A szurkolók emellett maguk is küzdhettek kedvenc csapataikért egy virtuális tapsgyűjtő versenyen.

A futball- és kosárlabdadöntők hangulatát szakkomentátori közvetítés tette igazi nagy sporteseményekhez hasonlóan professzionálissá és élvezetessé.

A XXIX. Sporttalálkozó igazi különlegességei azonban a győztes csapatoknak járó kupák voltak. A 9 vándorkupa megalkotásakor *Varga Miklós* ötvösművész a Takarékpénztárak és Bankok Egyesülete 1929. évi versenydíját vette mintául. A többszörös díjnyertes ötvösművész műhelyében kizárólag kézzel, szabadalom alatt álló technológiával készültek az egyedi kupák.

Eredmények

A sporttalálkozón az OTP Bank szerepelt a legeredményesebben 20 ponttal, a második helyet 30 ponttal a Raiffeisen Bank szerezte meg, a harmadik helyen pedig 42 ponttal az MKB Bank végzett. A legnagyobb digitális szurkolóbázissal rendelkező bank címet pedig az MKB Bank nyerte meg 7095 virtuális tappsal.